

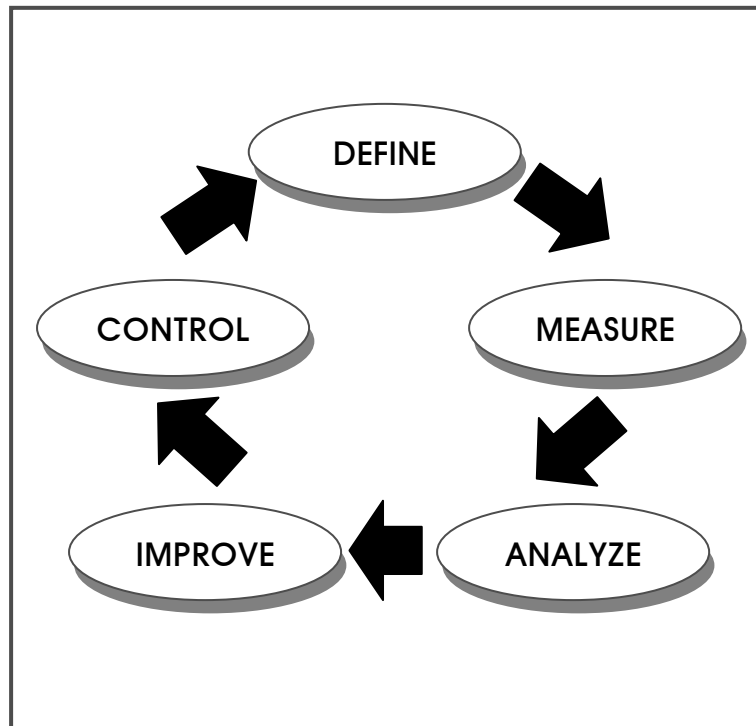
Six Sigma

CONTENTS

1. 6 Sigma 개선 프로세스
2. 6 Sigma 개선 기대효과
3. 6 Sigma 개선 필요성
4. 6 Sigma의 전사적 추진전략
5. 6 Sigma의 추진범위
6. 6 Sigma의 추진 프로세스 및 단계

1. 6 Sigma 개선 프로세스

최상의 목표(6σ)를 설정하고 목표 달성을 위해 개선목표를 설정하고(Define), 개선대상(프로세스)에 대해 체계적인 문제 해결 방법론(MAIC)을 적용함.



Measure

주요특성치의 규명과 성과 기준을 측정



Analyze

변동의 원인을 규명하기 위한 분석



Improve

주요요인의 최적 조건 도출을 이끌어내는 개선

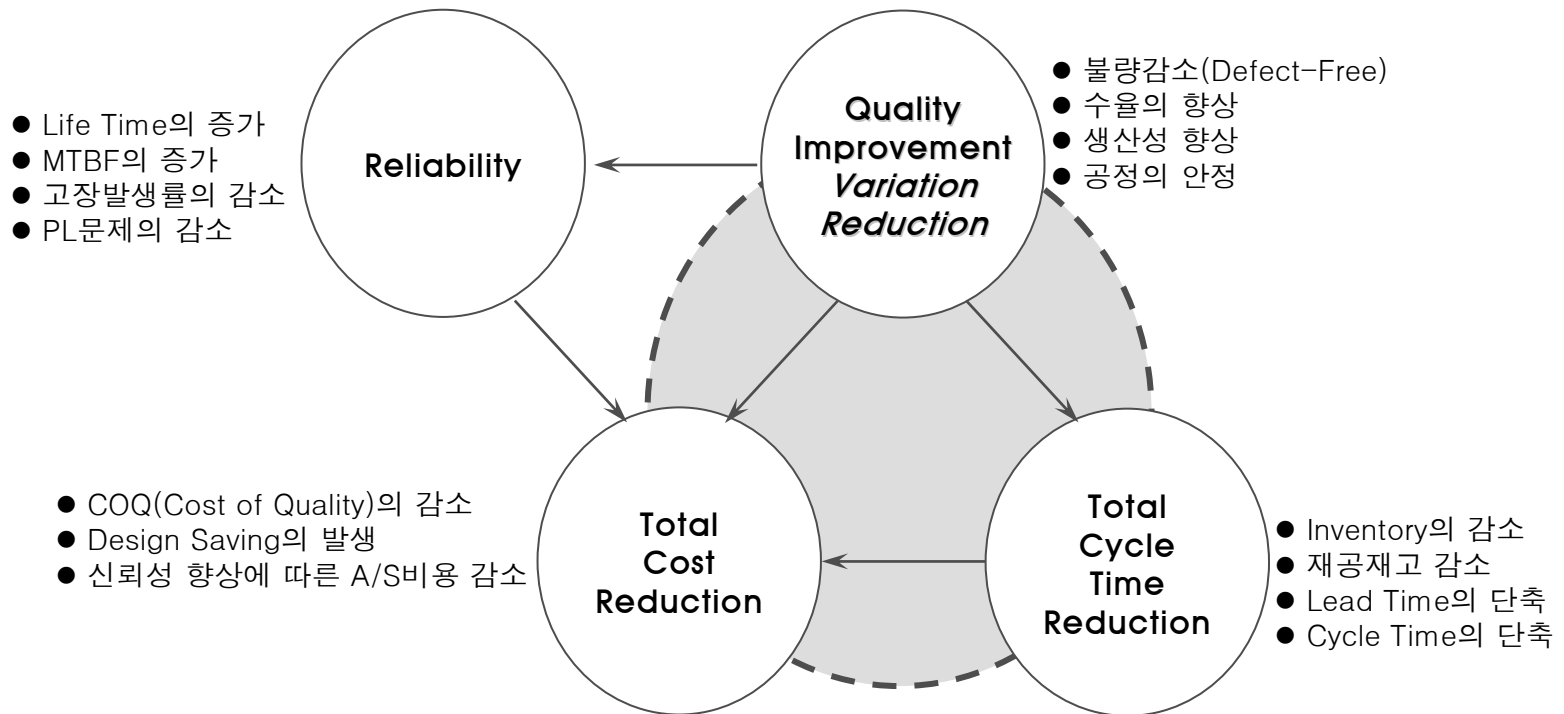


Control

프로세스를 통제하여 지속적인 개선

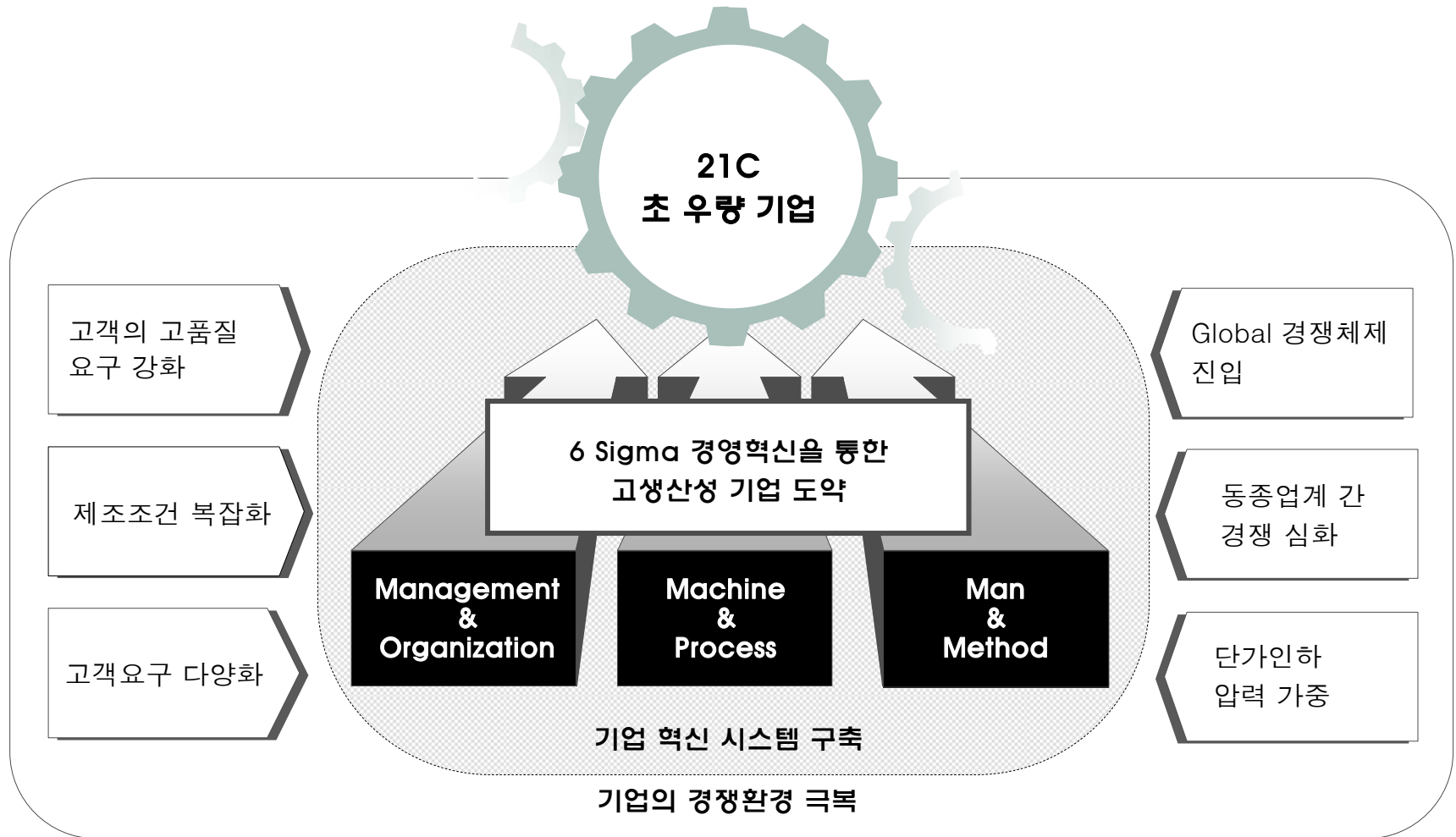
2. 6 Sigma 혁신활동의 기대효과

프로세스의 결점(Defect)과 산포(Variation)의 획기적 축소로 기업의 핵심적 프로세스의 수준이 향상되어 경영 이익의 극대화를 구현함



3. 6 Sigma 경영혁신의 필요성

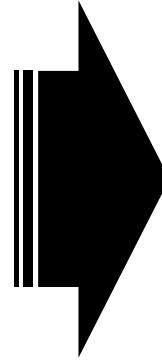
첫째, 치열해지는 경쟁 환경에 능동적으로 대처, 지속적 수익성의 확보를 위해서는 기업의 질적 경쟁력 확보가 절대적으로 필요하며...



둘째, 기업의 지속적 성장의 근원인 경쟁력 있는 제조체질 구현을 위해서,는 최고 품질의 제품을 적기에 고객에게 제공할 수 있는 총체적 경영혁신이 요구된다.

AS IS

- ▶ 고객만족 적극 대응체계 미흡
- ▶ 문제해결을 위한 체계적이고 과학적인 Skill부재
- ▶ 일의 본질과 근본원인 추구 미흡
- ▶ 조직의 자율신경 마비
⇒ 수동적 관리업무 수행
- ▶ 현장 - 관리사원간 Communication 미흡으로 경영 Loss 심화



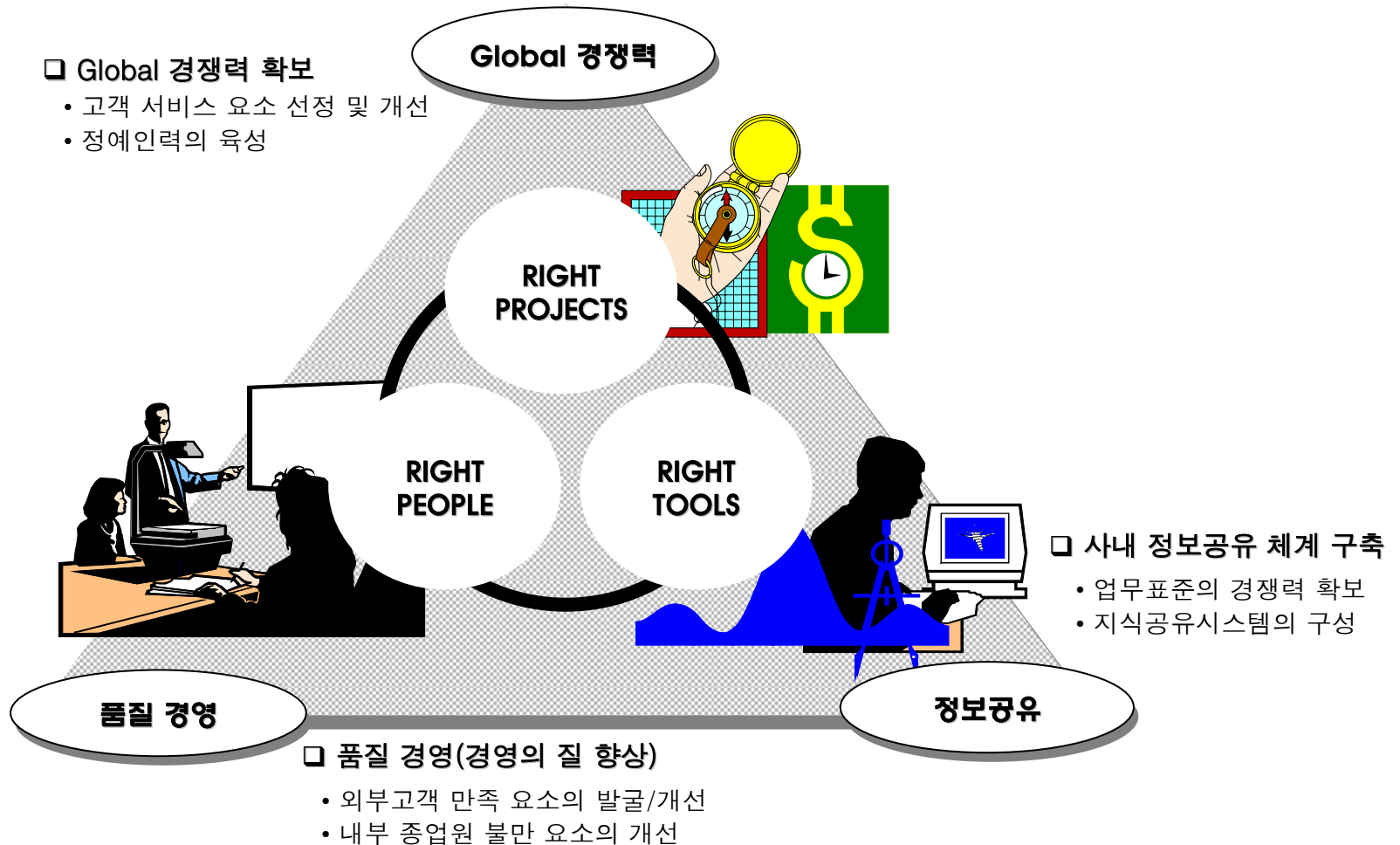
TO BE

- ▶ 강력한 Leadership에 기초한 경영혁신 필요
⇒ **6 Sigma 경영혁신 추진**
- ▶ 품질특성의 명확화를 통한 Neck과제 해결
⇒ 품질 차별화, 공정 능력/ 업무 수행
능력의 경쟁력 확보
- ▶ 신속, 정확한 의사결정 지원을 위한 조직의
공통언어 (관리/평가 지표 및 표준) 확립

6 Sigma 는 단순히 품질혁신에 한정된 활동이 아니며, 고객 및 경영관점에서 가장 핵심적인 품질 및 효율 저해요소를 체계적으로 파악하고, 그 문제의 근원을 찾아내어 개선 해 나가는 과정을 통하여, **제조 및 업무프로세스의 수준을 높여가는 체계적 경영혁신 프로그램이다.**

4. 6 Sigma의 전사적 추진전략

Global 경쟁력 확보, 고객 품질 경영 및 지식 경영의 과제를 달성하기 위한 개선 리더의 육성과 품질 시스템 구축 및 지식경영 기반 구축을 목표로 한다.

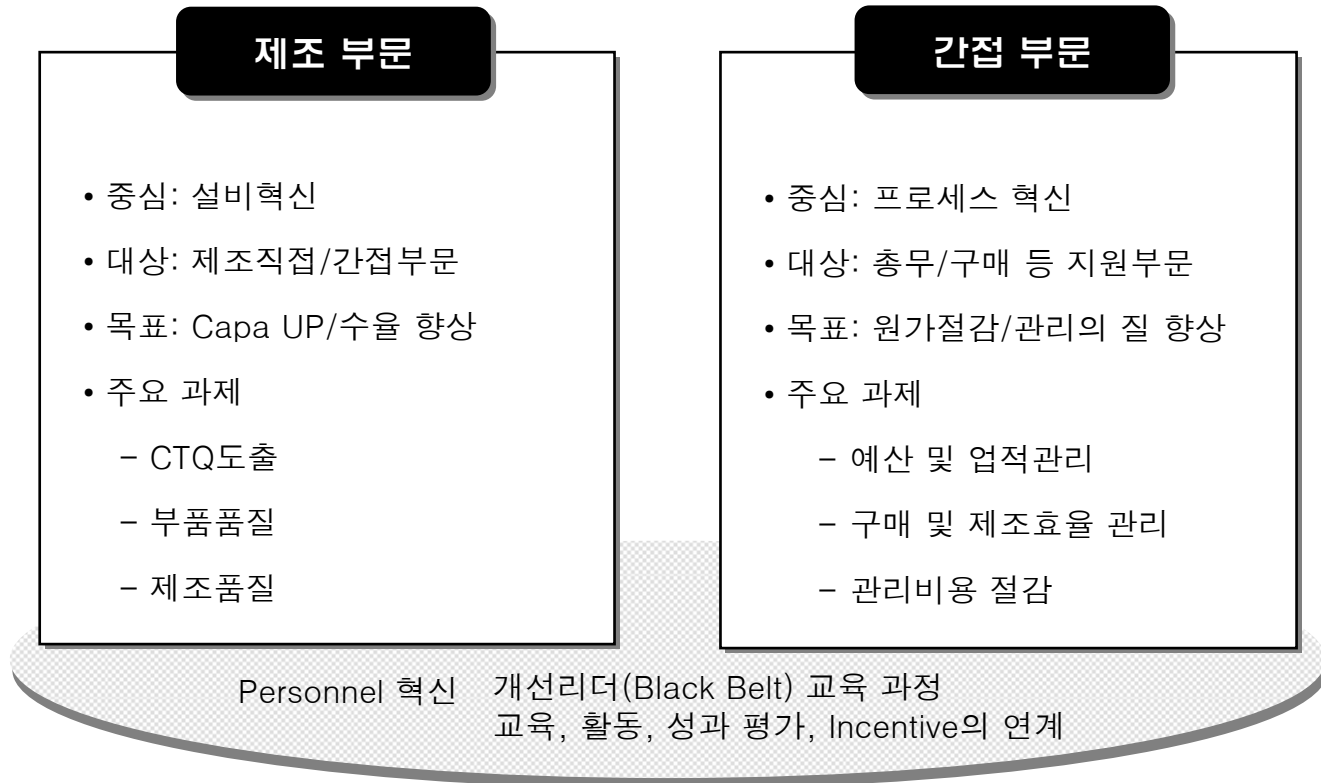


5. 6 Sigma 추진범위

Capa Up을 위한 **설비 혁신**과 관리 수준의 질적 향상을 위한 **Process 혁신**의 두 축으로 운영한다.

- 설비 혁신: 핵심 Neck과제 도출과 개선관리에 적용
- Process 혁신: Core Process 중심의 비용절감에 적용





6. 6 Sigma 추진 프로세스 및 단계

3년간 단계별 활동을 통하여 6 Sigma 경영 시스템을 구축하여, 고객만족 구현 및 경쟁력 있는 우량기업의 위치를 지속적으로 유지/발전 시킨다.

